

Anleitung Promoberry

1. Gehe in [Dry Food Status](#) und auf Promoplan 2026 >> Nach KW sortieren
2. In Admin - Marketing - [Promoberry](#) gehen und Promo Cycle - CW/KW auswählen
3. Auf das Plus klicken

Marketing briefs Search by ID, Title									
ID	Bezeichnung	Product count	Total sales [EUR]	Inc. volume [pcs/kg]	Inc. sales [EUR]	Inc. profit [EUR]			
15989	Sodastream Classics+Fruits	14	0	0	0	0			
16495	Grabkerze	1	0	0	0	0			
16725	Royal Animals	2	0	0	0	0			
16837	Wildes Land / WILDE LAND	5	1 147	331	698	172			

4. Bezeichnung auf Dry - "insert Supplier/brand" ändern
5. Unten rechts auf das Plus klicken

Promo dates Supplier bonuses Promo purchase prices									
Supplier		Promo margin [%]	Current stock	Last 7 days sales	Weekly amount			Unlimited amount	
Bonus					ML model	ML forecast v2	Commercial input		

6. Hamburg und Nagel aus der Liste entfernen

Select products for warehouse

☐ -- Alles --
 ☒ Berlin
 ☒ Munich
 ☒ Frankfurt
 ☐ Hamburg
 ☐ Nagel-Group Logistics SE

Select from table

Select from string

7. Artikel hinzufügen (entweder über Lieferant oder Marke filtern)
8. Artikel, die es in einem Warehouse nicht gibt, rauslöschen
9. Prozente einstellen >>> mind. 20% Rabatt, Marge sollte bei ca. 15% bleiben wenn's geht.
>>Nachprüfen, wo der best price im Markt liegt auf [Marktguru](#) **Achtung nur bei KVI's, für die regulären KVI's reichen 20 %!**
10. Speichern.
11. In Dry Food Status den Haken setzen, dass es in Promoberry eingetragen ist.

12. Wenn wir rabattierte Einkaufspreise erhalten, muss ein Lieferantenpreis Upload gemacht werden.
Wenn wir nachträgliche Rabatte/Gutschriften erhalten, müssen diese nachträglich eingetragen werden.